

FRÜHZEITIGE LIEFERUNGEN VON GRÖSSTER BEDEUTUNG

26. Februar 2024 – ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Rosa Clara wählt die European Bridal Week

Die Veränderungen, welche das aktuelle Tagesgeschehen in den vergangenen Jahren mit sich gebracht hat, hat die Akteure einzelner Branchen dazu veranlasst, ihre Strategien zur Bewältigung diverser Herausforderungen zu überdenken.

So verfolgen für den Hochzeitsmodensektor führende Labels einen neuen Ansatz hinsichtlich der Art und Weise, wie sie ihre Geschäfte abwickeln, um ihre Zielgruppen zu erreichen. Für viele wegweisende Marken ist die Notwendigkeit, neue Strategien zu etablieren, von entscheidender Bedeutung. Dies zeigt sich insbesondere mit Blick auf die Tatsache, wo und wann neue Kollektionen gezeigt werden.

Eines der bedeutendsten Designhäuser Spaniens, Rosa Clara, dessen Hochzeits- und Abendmodenkollektionen weltweit im Handel vertrieben werden, hat nun die Entscheidung getroffen, dass frühzeitige Lieferungen an seine Kunden von größter Bedeutung sind.

Daraus resultierend wird das Designhaus auf der größten und einflussreichsten Fachmesse Nordeuropas vertreten sein, auf der mehr als 500 Kollektionen zu sehen sein werden und die von Tausenden Einzelhändlern aus 48 Ländern besucht werden wird.

Marketing & PR Department | European Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: marketing@europeanbridalweek.com
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: marketing@united-fairs.com

Organised by United Fairs BV
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands
www.europeanbridalweek.com

Damit ist die European Bridal Week, die vom 13. - 15. April ihr 10-jähriges Jubiläum feiert, für Rosa Clara DIE auserwählte Plattform, um die Kollektionen für die Saison 2025 zu präsentieren.

„Die schiere Größe der Veranstaltung und die Qualität der vertretenen Marken haben dazu geführt, dass viele Einzelhändler beschlossen haben, ihre gesamten Einkäufe für das Jahr während der drei Messetage in Essen zu tätigen“, sagt José López, International Occasionwear Director. „Und das ist ein entscheidender Vorteil mit Blick auf alle Kollektionen, die hier gezeigt werden, aber auch bezüglich der Stärkung von Lieferanten- und Kundenbeziehungen.“

Pronovias, ein weiteres Fashionhaus unter den größten Namen Spaniens innerhalb der Branche, hat sich mit seinen Marken White One, St Patrick, Nicole und Ladybird ebenfalls für die European Bridal Week entschieden.

EUROPEAN BRIDAL WEEK | 13. - 15. APRIL 2024 | MESSE ESSEN,
DEUTSCHLAND
<https://www.europeanbridalweek.de>

Anmerkung der Redaktion:

Dieser Pressemitteilung ist Bildmaterial beigefügt. Bitte folgen Sie diesem Link, um Bildmaterial herunterzuladen:
<https://we.tl/t-n6xs5qh8Q2>

Presse und PR-Kontakt:

Helena Kischka
PR & Marketing | European Bridal Week

Marketing & PR Department | European Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: marketing@europeanbridalweek.com
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: marketing@united-fairs.com



marketing@united-fairs.com
+49 1774637492

--- Ende der Pressemitteilung ---

Marketing & PR Department | European Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: marketing@europeanbridalweek.com
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: marketing@united-fairs.com

Organised by United Fairs BV
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands
www.europeanbridalweek.com